



供應商管理與評價/評鑑實務

供應商對企業而言，可以是助力，也可能成為包袱，如何選擇供應商？找尋合適的供應商？挖掘對企業有利的供應商？如何評鑑？哪些供應商該管？管哪些事情？如何管？都是採購人員必須探討的議題。本課程提供 100% 實務性技巧與嶄新的要訣，完全有別於書本上及其他講師的內容，讓人完全耳目一新的爆炸性內容，讓供應商管理的課程，隨著時代的進步而有更先進且符合時代需要的銓述及介紹。

課程大綱

- 一、中心企業與供應商的關聯性與重要性
- 二、供應商取舍的評價原則、方式及作法
- 三、哪些供應商需要管理？判斷原則及對應策略
- 四、供應商與中心企業在經營管理上認知差異及改善之道
- 五、供應商配合度不佳原因及其對應措施
- 六、供應商管理的四大方向
- 七、取得供應商之管理權力的具體做法
- 八、改善供應商交期的具體措施
- 九、促使供應商改善品質的必要作法
- 十、何謂供應商 ABC 管理？如何分類？如何實施？
- 十一、強勢供應商之管理措施
- 十二、供應商之輔導方式、對象、時機？
- 十三、供應商管理表格的編製要領及管理方法
- 十四、供應商管理的有效工具
- 十五、與供應商共存共榮，相互成長的必要作法
- 十六、供應商之評鑑程序、技巧、內容
- 十七、供應商之評價必要項目
- 十八、供應商之品質、技術、產能、潛力如何評價？內容？
- 十九、供應商之評價準備、方式、基準
- 二十、供應商之評價(鑑)後之必要措施
- 二十一、尋覓供應商之方式
- 二十二、何謂利基管理？功能/運作方式
- 二十三、供應商與外包商之差異，及管理方向不同方式
- 二十四、Q&A



講師簡介 張金龍 - 全省巡迴講授:生管/物管/製程/品保(管)/研發/設備/採購/工作改善...等等課程 20 多年。

【現任】全國各訓練機構、工策會、工業會、工業中心及多家企管顧問公司特聘講師、顧問師 12 年以上，實際親自輔導企業卅十餘家，授課 1000 場次以上。

【經歷】台菱紡織公司生產、品管、工務課長；華淵電機公司生產、生管課長；台灣美津濃公司廠長；美加金屬公司廠長美好公司廠長、副總經理；台亮工業公司業務部副總經理；崑皇橡膠公司副總經理；珀琦貿易公司副總經理；信隆車輛公司執行部副總經理；真興紙器公司總經理；北京冠卓/中華汽車培訓中心/竹科同業公會特聘講師、顧問師

上課時間 / 地點 時間：103/08/07 (四) AM09:00 ~ PM17:00 共 7 小時

地點：桃園市中山路 468 號 7 樓(桃園縣政府前，勞保局桃園辦事處旁，永豐金證券樓上七樓)



課程費用及優惠方案

※請填妥報名表以傳真報名(03)3346057 或網路報名 www.tchr.org.tw

◎原價=2,000 元 【會員優惠價】1,500 元(恕不再享有其他折扣)。(含午餐、講義、咖啡、茶)

凡 07/28 前完成報名者，可享優惠 9 折=1,800 元。3 人同行且 07/28 前完成報名者，可享 85 折=1,700 元。

供應商管理與評價/評鑑實務									
公司名稱			公司地址						
統一編號			電話			傳真			
訓練聯絡人		部門	職稱		分機		E-mail		
上課學員	1.姓名		E-mail						
			職稱		分機		手機		
	2.姓名		E-mail						
			職稱		分機		手機		

(可影印使用)名額有限，報名從速！ 承辦人：田小姐 FAX：(03)3346057